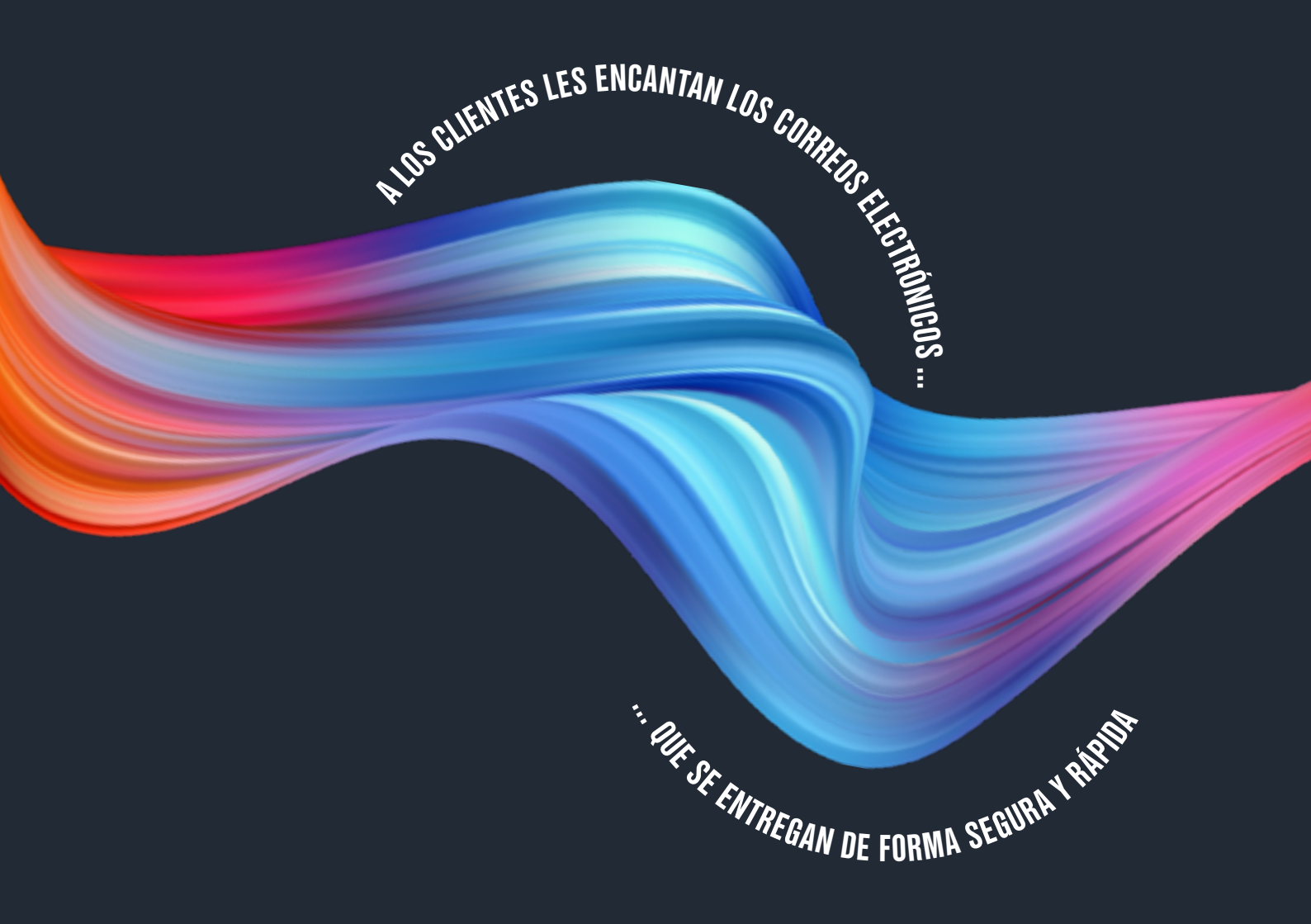


CORREOS ELECTRÓNICOS
TRANSACCIONALES Y DE
MARKETING:

**RÁPIDOS, FIABLES Y
CONFORMES A LA LEY**

retarus :



A LOS CLIENTES LES ENCANTAN LOS CORREOS ELECTRÓNICOS ...

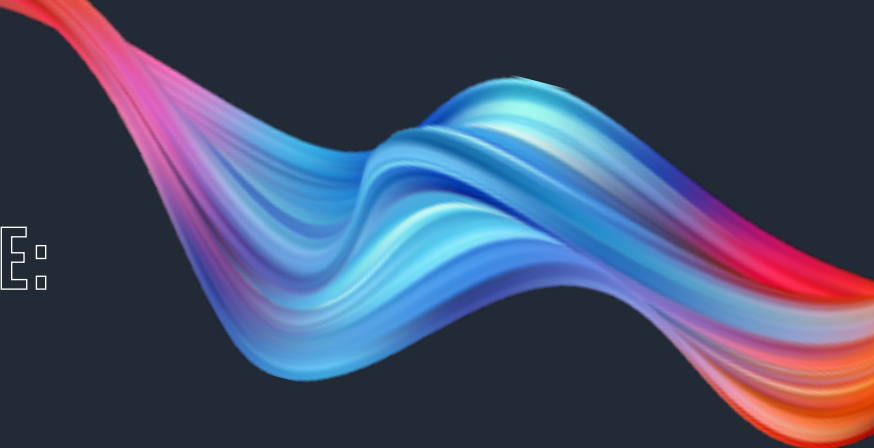
... QUE SE ENTREGAN DE FORMA SEGURA Y RÁPIDA

Algunas cifras son realmente asombrosas. En 2020, se intercambiaron más de 306 mil millones de correos electrónicos al día en todo el mundo. Y este volumen astronómico sigue creciendo: según las estimaciones del portal de estadísticas Statista, en 2025 se superarán los 376 mil millones.

El correo electrónico, que surgió como una simple herramienta de conversación para científicos en 1971, ha evolucionado hasta convertirse en un medio de comunicación indispensable para organizaciones e individuos.

Seguridad, fiabilidad de la entrega y cumplimiento de normativas

Hoy en día, la seguridad y la fiabilidad de la entrega del correo electrónico son más importantes que nunca. Los correos electrónicos transaccionales, generados automáticamente por sistemas de software empresariales, así como los grandes volúmenes de correo electrónico de aplicaciones de marketing, deben entregarse de manera fiable, salvando filtros de spam que son cada vez más efectivos. Los boletines de noticias, los correos electrónicos publicitarios y, sobre todo, las confirmaciones de pedidos, reservas, citas, facturas o notificaciones de documentación en los buzones digitales de bancos y compañías de seguros deben enviarse, reenviarse y recibirse de forma segura. Y, por supuesto, siempre en total conformidad con los requisitos de protección de datos aplicables.



MICROSOFT 365 Y GOOGLE WORKSPACE: ALGUNAS LIMITACIONES

Muchos sistemas de correo electrónico se administran actualmente en la nube. Además, los sistemas de información se “cloudifican” cada vez más a la vez que crece la confianza de los usuarios en el software como servicio (Software-as-a-Service o SaaS). Microsoft y Google comparten la mayor parte de esta oferta. Sin embargo, se debe distinguir entre la mensajería de escritorio para comunicación entre individuos y la infraestructura de mensajería de aplicaciones que, a menudo,

genera varios millones de mensajes por día.

Con soluciones de mensajería en la nube, como Exchange Online ([Microsoft 365](#)) o Gmail (Google Workspace), las opciones de envío y recepción son limitadas. Microsoft, por ejemplo, comunica en su página web los límites de su sistema de correo electrónico con un envío máximo de 10.000 destinatarios por día y una recepción de un máximo de 3.600 correos electrónicos por hora.

¿TODAVÍA TIENE SENTIDO TENER UNA INFRAESTRUCTURA SMTP PROPIA?

Teniendo en cuenta estos aspectos, algunas empresas se ven tentadas a seguir administrando sus propios servidores de correo. Sin embargo, esta no es una opción muy aconsejable, dado que –especialmente en el caso de envíos desde aplicaciones– el funcionamiento de uno o varios servidores SMTP es especialmente delicado. Es complicado y costoso mantener la capacidad de envío, que a menudo solo se necesita para algunos escasos momentos de carga al año. En lo que respecta a los informes, en muchas ocasiones se requieren modificaciones técnicas y consultas separadas para rastrear los correos electrónicos enviados. Además, el análisis de los archivos generados de esta manera está lejos de ser trivial, por mencionar algunas características.



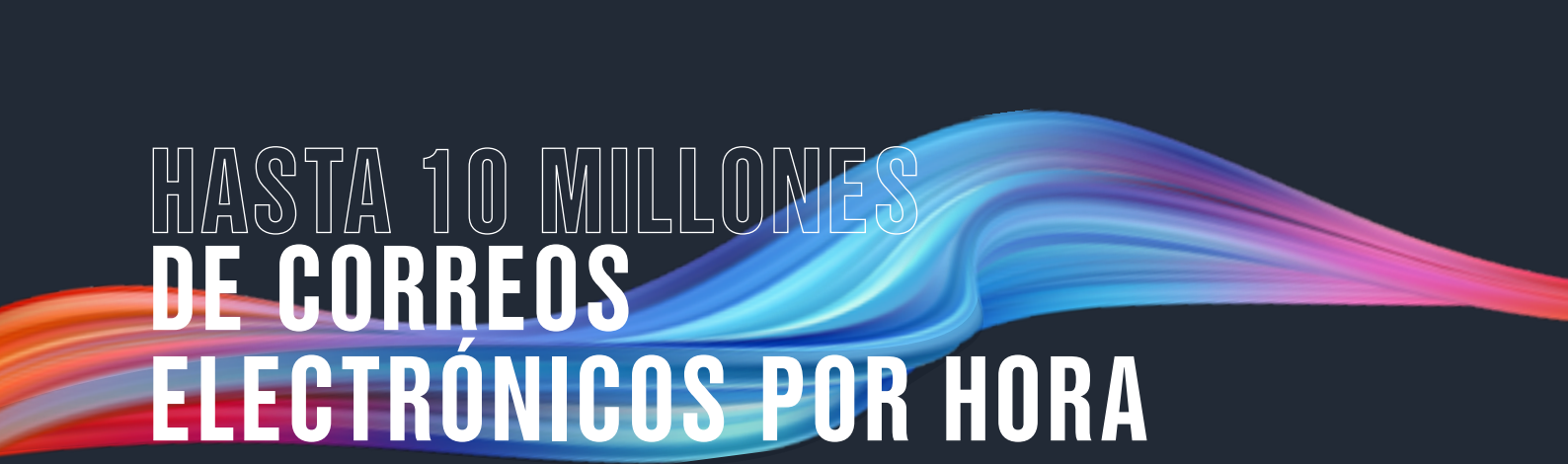
Se dan muchas complejidades a tener en cuenta al enviar correos electrónicos transaccionales y de marketing: reputación del remitente, capacidad de envío, fiabilidad de la entrega, trazabilidad y calidad de los informes.



INDEPENDIZARSE

DE LOS SERVIDORES

DE CORREO ELECTRÓNICO

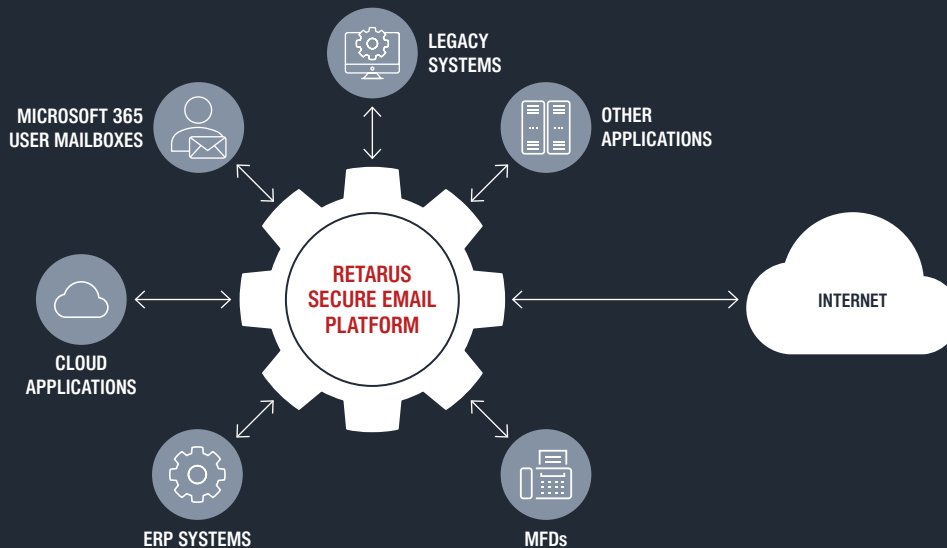


HASTA 10 MILLONES DE CORREOS ELECTRÓNICOS POR HORA

Con Retarus Transactional Email pueden enviarse grandes volúmenes de correo electrónico (hasta 10 millones de mensajes por hora) garantizados por acuerdos de nivel de servicio (SLA), directamente desde aplicaciones comerciales o como parte de campañas de marketing.

Con Secure Email Platform de Retarus, solución completamente basada en la nube, las empresas ya no tienen que ocuparse de la gestión y el mantenimiento de los servidores de correo SMTP. Los correos electrónicos se envían de forma automática y fiable, con total trazabilidad y con la máxima tasa de entrega. Una gestión de la reputación optimizada evita que los proveedores de Internet bloqueen a los remitentes.

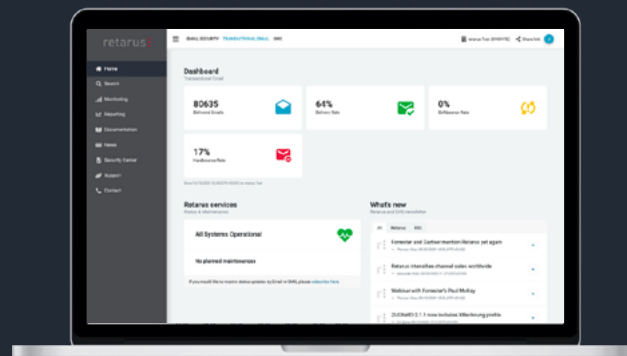
MENSAJERÍA EN LA NUBE: SUPERIOR EN MUCHOS ASPECTOS



Retarus Transactional Email permite enviar correos electrónicos desde aplicaciones y también gestiona cualquier mensaje de rebote (bounces) a través de un único punto de acceso seguro alojado en la nube. La solución está certificada por la Certified Senders Alliance (CSA), lo que significa que los correos electrónicos enviados a través de la solución son aprobados automáticamente por muchos –y conocidos– proveedores de servicios de Internet, evitando así que sean filtrados.

Los correos electrónicos se envían a través de dominios propios de la empresa remitente. La dirección que se muestra al destinatario es, por lo tanto, idéntica a la dirección técnica y las comprobaciones del remitente realizadas en el lado del destinatario –a través de SPF y DKIM– funcionan correctamente. La distribución de flujos de correo electrónico en diferentes dominios y direcciones IP del remitente puede reducir significativamente los efectos de cualquier bloqueo.

RETARUS TRANSACTIONAL EMAIL



MÁS INFORMACIÓN

ORANGE ESPAÑA CONFÍA EN RETARUS PARA EL ENVÍO DE SUS CORREOS ELECTRÓNICOS TRANSACCIONALES

●●● El envío automático de facturas, respuestas a reclamaciones o quejas, notificaciones de contraseñas o mensajes de marketing de diferentes tipos es un gran desafío para cualquier empresa.

Con la ayuda de Retarus, el grupo francés de telecomunicaciones Orange ha consolidado 21 procesos de comunicación para su filial española, cuyos más de 6.000 empleados generan hasta 20 millones de correos electrónicos transaccionales a clientes cada mes. Anteriormente, la

empresa enviaba notificaciones a sus clientes a través de SMS, pero quería que la comunicación por correo electrónico fuera más eficiente.

Productividad sin interrupciones: más de 500.000 correos electrónicos por hora



●●● Orange España se ha decidido por Retarus Transactional Email como una puerta de enlace (gateway) de comunicación –centralizada, segura y basada en la nube– para enviar grandes volúmenes de correo electrónico transaccional. La capacidad efectiva de la solución Retarus implementada para la compañía telefónica asciende a más de 500.000 correos electrónicos por hora, y supera regularmente los 10 millones al mes. Próximamente, también se enviarán correos electrónicos informativos y de marketing, así como comunicaciones legalmente relevantes, elevando el volumen a más de 20 millones de correos electrónicos al mes.

En el marco de un proyecto multipartner (Orange España utiliza Microsoft Office 365), Retarus Transactional Email integra tecnologías para la generación automática de contenidos, el análisis BI y servicios web REST, figurando como

interfaz con las API's del sistema IT corporativo. Las notificaciones sobre la entrega de correos electrónicos, la tasa de apertura (“Open Rate”) y el seguimiento de enlaces (“Link Tracking”) se devuelven sin problemas desde la plataforma Cloud de Retarus. El resultado es una tasa de entrega excepcional de todos los correos electrónicos de Orange España a sus clientes y la certeza de mantener la buena reputación del remitente. ●●●



EN BUENA COMPAÑÍA

MÁS INFORMACIÓN

Más del 40 % de las empresas multinacionales que mide el índice S&P Global 100 confían en Retarus, no solo para el envío de sus emails transaccionales, sino también para una comunicación empresarial segura en general.

retarus: