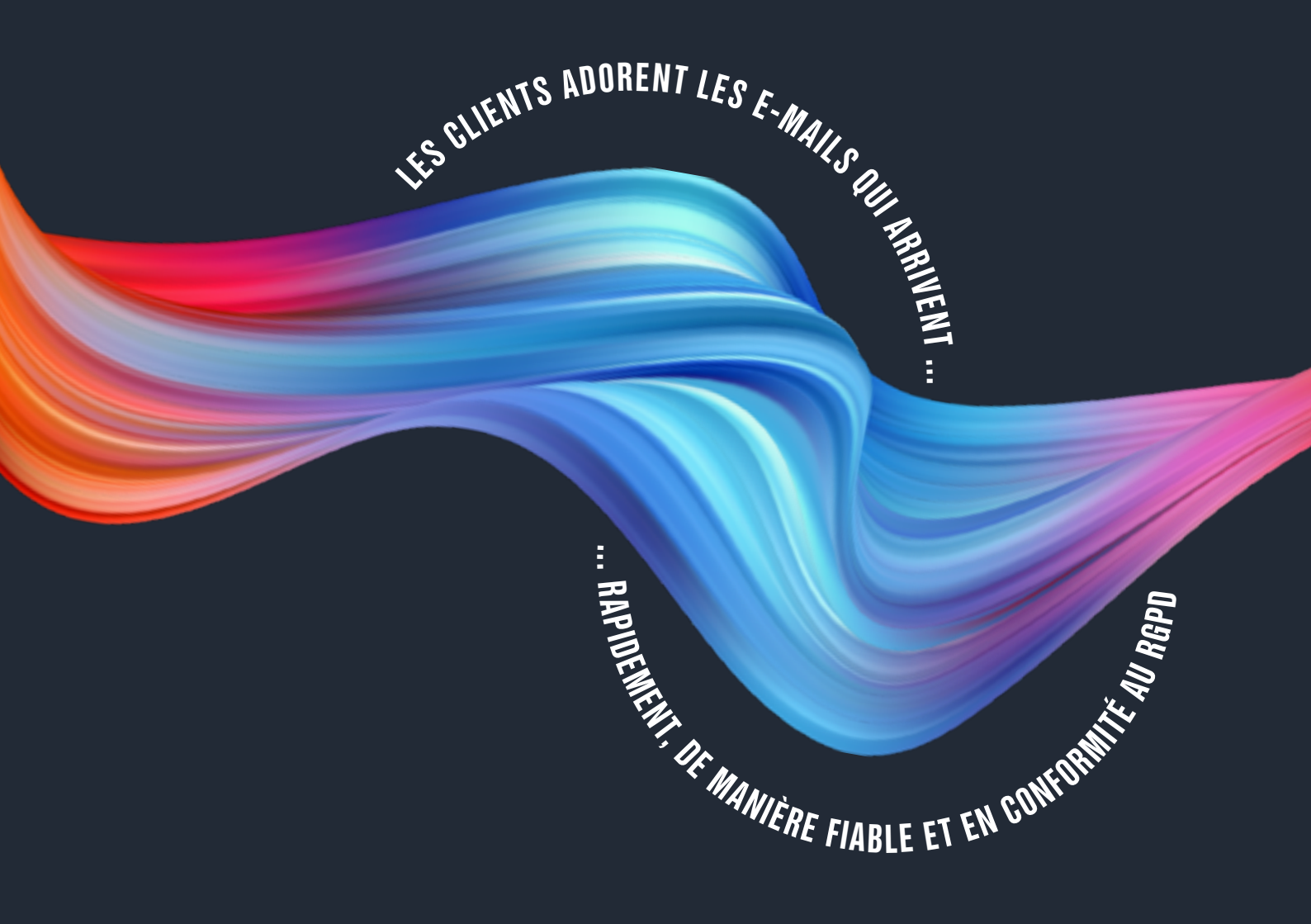


E-MAILS TRANSACTIONNELS  
OU MARKETING :  
**COMMENT LES FAIRE ARRIVER  
DE MANIÈRE FIABLE**



LES CLIENTS ADORENT LES E-MAILS QUI ARRIVENT ...

... RAPIDEMENT, DE MANIÈRE FIABLE ET EN CONFORMITÉ AU RGPD

Certains chiffres donnent le tournis. En 2020, plus de 306 milliards d'e-mails se sont échangés chaque jour dans le monde ! Et ce volume astronomique ne fait qu'augmenter : il devrait dépasser les 376 milliards en 2025, selon les estimations de la société spécialisée Statista.

Un simple outil de conversation entre scientifiques à ses débuts en 1971, depuis, l'e-mail est devenu un canal de communication et d'échanges indispensable pour toutes les entreprises.

## **Assurer la sécurité, la délivrabilité et la conformité au RGPD**

Aujourd'hui, la sécurité et la délivrabilité des messages électroniques sont plus stratégiques que jamais. Les e-mails transactionnels générés automatiquement par les systèmes logiciels des entreprises tout au long du parcours du client – de même que les importants volumes d'e-mails provenant d'applications marketing – doivent arriver systématiquement à bon port, et ce malgré des filtres anti-spam très efficaces. Newsletters et e-mails promotionnels, mais aussi et surtout confirmations de commande, de réservations et de rendez-vous, factures ou notifications de nouveaux documents dans les boîtes aux lettres des banques et des assurances doivent donc faire l'objet d'une très grande attention quant à leur routage, leur envoi et leur réception. Sans oublier leur conformité au Règlement général sur la protection des données (RGPD), sanctions de la CNIL obligent !



# MICROSOFT 365 OU GMAIL : LIMITÉS À CERTAINS ÉGARDS

Côté infrastructure, les systèmes de messagerie électronique sont désormais hébergés dans le cloud – les systèmes d’information sont de plus en plus « cloudifiés », les utilisateurs misent de plus en plus sur les logiciels en tant que service (SaaS). Microsoft et Google se partagent l’essentiel du gâteau. Il convient toutefois de distinguer la messagerie bureautique, utilisée pour des échanges entre individus, des infrastructures de messagerie applicative, susceptibles de générer

plusieurs millions de messages par jour.

Avec les solutions de messagerie cloud comme Exchange Online ([Microsoft 365](#)) ou Gmail (Google Workspace) les possibilités d’envoi sont limitées. Pour exemple, Microsoft [communiqué](#) sur son site les limites de sa messagerie en réception (plafonnée à 3 600 e-mails par heure) comme en envoi (10 000 destinataires maximum par jour).



# GARDER UNE INFRASTRUCTURE SMTP EN INTERNE

## A-T-IL ENCORE DU SENS ?

Dans ces conditions, certaines entreprises peuvent être tentées de conserver sur site leurs propres serveurs de messagerie. Ce serait une erreur ! Car dans le cas des messageries applicatives, l'administration d'un ou de plusieurs serveurs SMTP s'avère particulièrement délicate. La gestion de la capacité d'envoi est compliquée et coûteuse à assurer, souvent pour ne gérer que quelques pics de charge dans l'année.

En ce qui concerne le reporting, pour assurer

la traçabilité des e-mails envoyés, des manipulations techniques via des requêtes s'avèrent souvent nécessaires. Et l'analyse des fichiers générés par ces requêtes peut s'avérer particulièrement ardue...

On l'aura compris, l'envoi en masse d'e-mails transactionnels et marketing implique de maîtriser de nombreux défis : réputation de l'expéditeur, capacité du débit, délivrabilité, traçabilité et qualité du reporting.



— S'AFFRANCHIR —

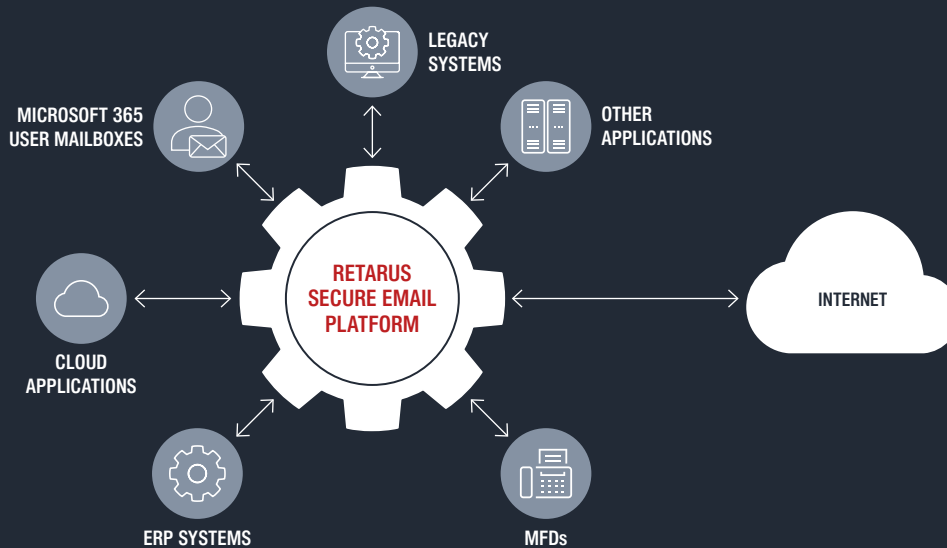
**DES SERVEURS**  
**DE MESSAGERIE**



# JUSQU'À 10 MILLIONS D'E-MAILS À L'HEURE !

Retarus Transactional Email permet d'envoyer d'importants volumes d'e-mails – jusqu'à 10 millions à l'heure garantis par SLA – directement à partir des applications métier d'une entreprise ou dans le cadre de campagnes marketing. Entièrement basée sur le cloud, Retarus Secure Email Platform permet aux entreprises de s'affranchir de la maintenance et du paramétrage de serveurs de messagerie SMTP. Les e-mails sont envoyés automatiquement et de manière fiable, avec une parfaite traçabilité et une délivrabilité optimale. Une gestion sophistiquée de la réputation permet d'éviter efficacement que les expéditeurs soient bloqués par les fournisseurs d'accès Internet.

# MESSAGERIE DANS LE CLOUD : SUPÉRIEUR À TANT D'ÉGARDS

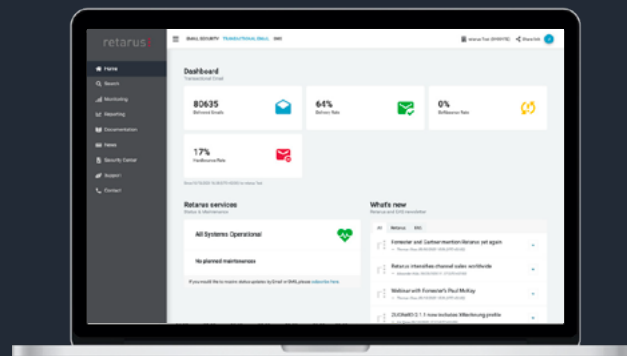




Retarus Transactional Email assure l'envoi en masse de tous les e-mails applicatifs et peut même gérer les éventuels rebonds résultant de ces e-mails, via un point d'accès unique, sécurisé et hébergé dans le cloud. La solution est certifiée par la Certified Senders Alliance (CSA) de sorte que les e-mails envoyés par ce biais sont automatiquement approuvés par de nombreux fournisseurs d'accès Internet renommés et ne sont pas filtrés.

Les envois d'e-mails sont effectués via votre propre nom de domaine. L'adresse d'expéditeur affichée chez le destinataire est identique à l'adresse technique. Les vérifications SPF et DKIM côté destinataire sont ainsi pertinentes et efficaces. Le dispatch des flux de messagerie entre plusieurs domaines d'expéditeur et adresses IP vous permet de réduire considérablement l'impact d'éventuelles listes de blocage.

# RETARUS TRANSACTIONAL EMAIL



EN SAVOIR PLUS

# ORANGE ESPAGNE GÈRE DES MILLIONS D'E-MAILS TRANSACTIONNELS AVEC RETARUS

●●● L'envoi automatisé de factures, réponses aux réclamations, communications de mots de passe ou messages marketing de différentes natures constitue un défi de taille pour toute entreprise.

La filiale espagnole de l'opérateur téléphonique Orange, comptant plus de 6 000 employés, a confié à Retarus la consolidation de 21 processus de communication générant jusqu'à 20 millions d'e-mails transactionnels avec ses clients par mois. L'entreprise, qui dispose déjà d'une

plateforme de communication par SMS, souhaitait également pouvoir communiquer efficacement avec ses clients par courrier électronique.

**Capacité en situation réelle : plus de 500 000 e-mails traités à l'heure !**



●●● Retarus Transactional Email a été retenue par Orange Espagne comme passerelle de communications unique, sécurisé et hébergé dans le cloud pour l'envoi en masse des e-mails transactionnels. La capacité réelle de la solution Retarus mise en place chez l'opérateur téléphonique s'élève à plus de 500 000 e-mails par heure et dépasse régulièrement les 10 millions d'e-mails mensuels. Le périmètre de la solution devrait être élargi prochainement aux communications marketing, informatives et juridiques pour atteindre un volume probable de plus de 20 millions d'e-mails par mois.

Projet multi-partenaires, (Orange Espagne utilise Microsoft Office 365) la solution Retarus Transactional Email chez l'opérateur téléphonique s'appuie sur des technologies de génération automatique de contenu, d'analyse BI et des services web REST permettant de s'interfacer avec

les API du système d'information de l'entreprise. Les notifications de livraison des e-mails, de leur ouverture par les destinataires et des clics de lien sont assurées en toute transparence par la plateforme cloud de Retarus. A la clé : un taux de délivrabilité record de l'ensemble des e-mails d'Orange Espagne vers ses clients et la garantie d'une réputation préservée. ●●●



# DES RÉFÉRENCES PRESTIGIEUSES

EN SAVOIR PLUS

Près de la moitié des entreprises du CAC 40 fait confiance à Retarus, non seulement pour l'envoi mais également pour la réception de ses e-mails transactionnels.

retarus: