

E-MAIL TRANSAZIONALI  
E DI MARKETING:  
**VELOCI, AFFIDABILI E  
CONFORMI ALLA LEGGE**

retarus 



I CLIENTI AMANO LE E-MAIL...

... CHE ARRIVANO IN MODO SICURO E RAPIDO

Alcuni numeri sono sbalorditivi. Nel 2020 sono stati scambiati più di 306 miliardi di e-mail al giorno in tutto il mondo. E questo volume astronomico continua a crescere: stando alle stime del portale di statistica Statista, nel 2025 si andrà oltre i 376 miliardi.

Nata come semplice strumento di conversazione per scienziati nel 1971, l'e-mail si è evoluta fino a diventare un mezzo di comunicazione indispensabile per privati e organizzazioni.

## **Sicurezza, consegna garantita e conformità**

Oggi la sicurezza e la capacità di recapito delle e-mail sono più importanti che mai. Le e-mail transazionali, generate automaticamente dai sistemi software aziendali lungo le fasi del "Customer Journey", così come i grandi volumi di e-mail provenienti dalle applicazioni di marketing devono arrivare in modo affidabile, nonostante i filtri antispam molto efficaci.

Le newsletter, le e-mail di marketing, ma soprattutto le conferme d'ordine, di prenotazione e di appuntamento, le fatture o le notifiche di nuovi documenti nelle caselle di posta digitali di banche e assicurazioni devono essere inviate, inoltrate e ricevute in modo sicuro, naturalmente sempre nel massimo rispetto delle regole sulla protezione dei dati.



# MICROSOFT 365 E GOOGLE WORKSPACE: LIMITATI IN ALCUNI ASPETTI

Molti sistemi di posta elettronica sono ora gestiti nel cloud, i sistemi informativi stanno diventando sempre più “cloudificati”, gli utenti si affidano sempre più al software-as-a-service (SaaS). Microsoft e Google si dividono la quota maggiore di questa offerta. Occorre, tuttavia, distinguere tra la messaggistica desktop per gli scambi tra persone singole e l’infrastruttura di messaggistica applicativa, che spesso genera diversi milioni di messaggi al giorno.

Con le soluzioni di messaggistica cloud come Exchange Online ([Microsoft 365](#)) o Gmail (Google Workspace), le opzioni di invio e ricezione sono limitate.

Microsoft, ad esempio, [comunica](#) sul suo sito web i limiti del suo sistema di e-mail, che prevedono l’invio a un massimo di 10.000 destinatari al giorno e la ricezione di un massimo di 3600 e-mail all’ora.

# HA ANCORA SENSO DISPORRE DI UNA PROPRIA INFRASTRUTTURA SMTP?

Alla luce di questi aspetti, alcune aziende sono tentate di continuare a gestire autonomamente i propri server di posta. Questa, però, è un'opzione sconsigliabile, dato che, soprattutto in caso di invio da applicazioni, il funzionamento di uno o più server SMTP si rivela particolarmente delicato. È complicato e costoso mantenere la capacità di invio che spesso è necessaria solo per pochi picchi di carico all'anno. Per quanto riguarda il reporting, spesso sono necessarie modifiche tecniche e query separate per tenere traccia delle e-mail inviate. Inoltre, l'analisi dei file generati in questo modo è tutt'altro che banale.



Sono molte le complessità di cui tenere conto quando si inviano e-mail transazionali e marketing: reputazione del mittente, tasso di trasmissione, successo della consegna, tracciabilità e qualità dei report.



NON

**DIPENDERE**  
**DAI SERVER E-MAIL**

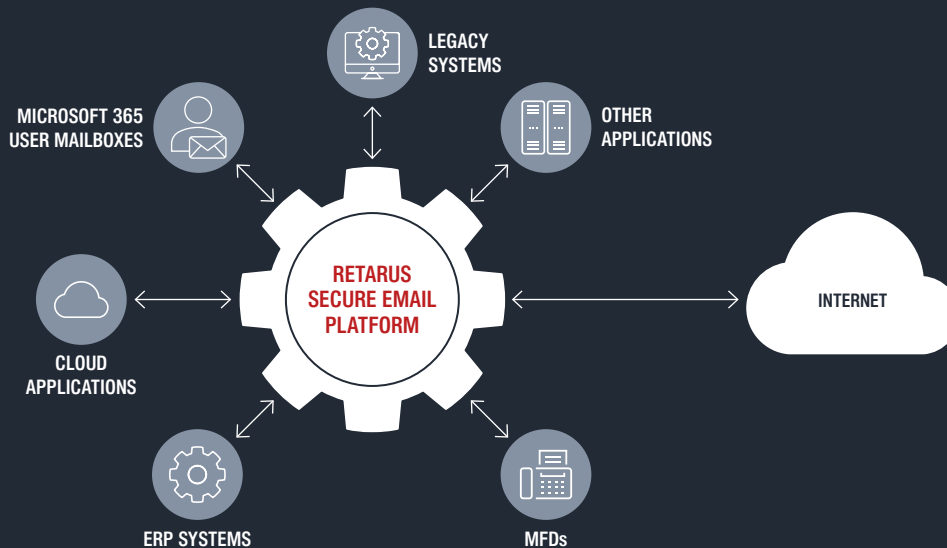


# FINO A 10 MILIONI DI E-MAIL ALL'ORA

Con Retarus Transactional Email è possibile inviare anche grandi volumi di e-mail, fino a 10 milioni di messaggi all'ora, garantiti da accordi sul livello di servizio (SLA), direttamente dalle applicazioni aziendali o come parte di campagne di marketing.

Con Secure Email Platform di Retarus, completamente basata sul cloud, le aziende non devono più occuparsi della gestione e manutenzione dei server di posta SMTP. Le e-mail vengono inviate automaticamente e in modo affidabile, con una tracciabilità completa e massima deliverability. Una sofisticata soluzione di reputation management impedisce con efficacia che i mittenti vengano bloccati dai provider Internet.

# MESSAGGISTICA CLOUD: SUPERIORE SOTTO MOLTI PUNTI DI VISTA

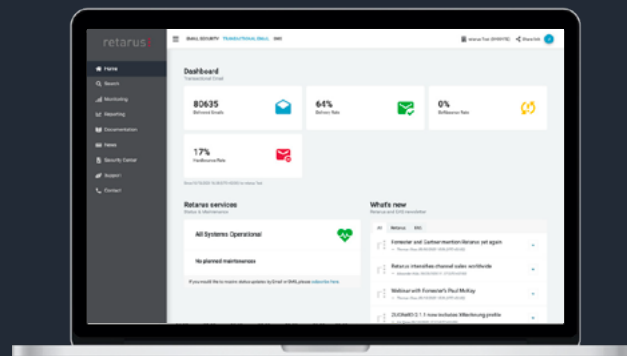




Retarus Transactional Email consente l'invio di e-mail dalle applicazioni e gestisce anche eventuali bounce (notifiche di mancato recapito) attraverso un unico punto di accesso sicuro ospitato nel cloud. La soluzione è certificata dalla Certified Senders Alliance (CSA), ciò significa che le e-mail inviate tramite la nostra soluzione vengono automaticamente approvate da molti noti provider di servizi Internet e non vengono filtrate ulteriormente.

Le e-mail vengono inviate tramite domini proprietari dell'azienda mittente. L'indirizzo del mittente mostrato al destinatario è quindi identico all'indirizzo tecnico e i controlli sul mittente effettuati lato destinatario tramite SPF e DKIM funzionano correttamente. La distribuzione dei flussi di e-mail su diversi domini e indirizzi IP del mittente può ridurre notevolmente le conseguenze derivanti dall'inserimento in una blocklist.

# RETARUS TRANSACTIONAL EMAIL



PER SAPERNE DI PIÙ

# ORANGE ESPAÑA SI AFFIDA A RETARUS PER LE E-MAIL TRANSAZIONALI

●●● L'invio automatico di fatture, risposte a reclami, notifiche di password o messaggi di marketing di vario tipo è una sfida importante per qualsiasi azienda.

Con l'aiuto di Retarus, il gruppo francese di telecomunicazioni Orange ha consolidato 21 processi di comunicazione per la sua filiale spagnola di oltre 6000 collaboratori, che generano fino a 20 milioni di e-mail transazionali ai clienti ogni mese. In precedenza, l'azienda inviava notifiche ai propri clienti tramite SMS, ma voleva rendere

più efficiente la comunicazione via e-mail.

**Produttività senza interruzioni: oltre 500.000 e-mail all'ora**



●●● Orange España ha scelto Retarus Transactional Email come gateway di comunicazione centralizzato, sicuro e basato sul cloud per l'invio di grandi volumi di e-mail transazionali. La capacità effettiva della soluzione Retarus implementata per la compagnia telefonica è di oltre 500.000 e-mail all'ora e supera regolarmente i 10 milioni al mese. Presto gestirà anche e-mail di marketing e informative, nonché comunicazioni di rilevanza legale, portando il volume a oltre 20 milioni di e-mail al mese.

Nell'ambito del progetto multipartner (Orange España utilizza Microsoft Office 365), Retarus Transactional Email integra tecnologie per la generazione automatica di contenuti, analisi BI e servizi web REST come interfaccia per le API del sistema IT aziendale. Le notifiche riguardanti la consegna delle e-mail, il tasso di apertura (detto anche "open rate") e il tracciamento dei

link vengono restituite senza problemi dalla piattaforma cloud di Retarus. Il risultato è un tasso di consegna eccezionale di tutte le e-mail di Orange España ai suoi clienti e la certezza di mantenere la buona reputazione del mittente. ●●●



# IN BUONA COMPAGNIA

PER SAPERNE DI PIÙ

Oltre il 40% delle aziende elencate in S&P Global 100 si affida a Retarus, non solo per l'invio di messaggi transazionali, ma anche per assicurarsi una comunicazione aziendale, in generale, più efficiente e sicura.

retarus: